

República Bolivariana de Venezuela
Universidad de Los Andes
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Medios Audiovisuales
Departamento de Comunicación Social

PROGRAMA ESPECIAL PARA EL CONCURSO EN EL ÁREA DE GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN. ASIGNATURA OBJETO DEL CONCURSO: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO



Escuela de Medios Audiovisuales
Departamento de Comunicación Social

Av. Las Américas. Facultad de Humanidades y Educación. Edificio B, 2do. Piso. Mérida 5101. República Bolivariana de Venezuela
Teléfono: (+58 – 274) 240.18.01. Correo: ulacomunicacionsocial@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La comunicación y el desarrollo han estado ligados durante varias décadas en el Continente, especialmente en Venezuela. La influencia que ha tenido la adopción de estilos de desarrollos ha influenciado notoriamente los estudios sobre comunicación, lo cual ha propiciado que el comunicador siga pautas dictadas por los propulsores de modelos de desarrollo con escaso o ningún tipo de cuestionamiento. Es decir, que el esfuerzo por estudiar el papel de la comunicación en el desarrollo ha sido una actividad realizada con poca reflexión.

OBJETIVO

Estudiar los aspectos más relevantes del desarrollo y de la comunicación, como generadores de argumentos destinados a imponer una ideología, y así efectuar una lectura del mundo que le permita comprender su función y aporte a una sociedad más justa y equitativa.

CONTENIDO

Prueba Escrita:

UNIDAD I

Precisiones sobre la conceptualización de comunicación y desarrollo. La Comunicación. Tendencias en la investigación en comunicación en América Latina. La investigación de la comunicación en Venezuela. La realidad cultural. Opulencia comunicacional - comunicación cercenada. Teorías que más han influenciado los planes de desarrollo. La lectura del mundo a través de los medios de comunicación social. La perspectiva liberadora de la comunicación. El informe de la Comisión Mc Bride a la XX Conferencia General de la UNESCO en París de 1978. El informe Brandt. La relación Norte Sur. Los medios como industria cultural. La función educativa de los medios.

UNIDAD II

Comunicación alternativa.

Lo alternativo. La movilización social. Una alternativa que garantiza derechos. El proceso alternativo. El receptor activo. La comunicación para educar. La comunicación en la comunidad. Nuevos modos de producción. Estrategias para la propuesta de nuevos medios de producción en el ámbito de medios comunitarios.

Prueba oral:

UNIDAD III

El Desarrollo.



A) La crisis económica mundial y el futuro de América Latina. Las discusiones sobre los estilos de desarrollo. El estilo alternativo. Los estilos políticos y los problemas de la democracia: la deuda de Naciones y otros mecanismos de dependencia.

B) Impacto de los cambios tecnológicos en América Latina. La evolución de lo tecnológico. La participación y la integración. La participación ciudadana en decisiones tecnológicas. Ciencia, tecnología y teoría democrática.

C) Las metas del milenio. Propósitos. Formas de alcanzarlos. Grupo de países No alineados (NOAL). Declaración de Brioni (1956). Encuentro de Bandung (Indonesia) El PNUD. La cooperación tercermundista: Grupo de los 77. La cooperación Sur – Sur.

D) Los planes de la Nación. El Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007 -2013.

UNIDAD IV

La planificación. La planificación como proceso social. Antecedentes, tendencias de investigación en ciencias sociales para la planificación. La planificación en el país. Lecciones de la crisis. La planificación estratégica. Fases de la misma. La planificación de la comunicación, la comunicación sin plan.

UNIDAD V

América Latina ante la reestructuración global del inicio del milenio. La Comunidad Europea. Globalización y democracia. La transformación del Estado. Las políticas descentralizadoras. La naturaleza de las políticas descentralizadoras. La integración del gobierno local. La integración como instrumento del desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

ABAD DOMINGUEZ, Fernando B. (2006) FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN. Caracas: Ministerio de Comunicación e Información. 546 p.

AGUIRRE, Jesús María y Bisbal, Marcelino. (1989) LA IDEOLOGÍA COMO MENSAJE Y MASAJE, Monte Ávila editores. Caracas.

AGUIRRE, J. M. (1996) DE LA PRACTICA PERIODISTICA A LA INVESTIGACION COMUNICACIONAL, Editorial UCAB, Caracas.

ANTILLANO, Laura (2004) Elogio a la Comunidad. Caracas. Biblioteca Básica Temática. Consejo Nacional de la Cultura. 92 p.

BISBAL, Marcelino (1989) LA COMUNICACIÓN INTERRUMPIDA. UCV, Caracas.

_____ (1994) LA MIRADA COMUNICACIONAL. Caracas: Alfadil Ediciones.

CALLONI, Stella (2007) “Guerra sucia y prensa cómplice”. En Question, Caracas, Año 4 número 52, marzo. Pág. 24.



CATALAN, Carlos y Guillermo SUNKEL (1991) “La tematización de las comunicaciones en América Latina”, en COMUNICACIÓN N. 76 cuarto trimestre. Caracas.

DIAZ B, Juan y Martins de Carvalho, H. (1978) COMUNICACIÓN Y PLANIFICACION, Edit. Don Bosco, Quito.

EASTON, David (1982) ESQUEMA PARA EL ANALISIS POLITICO. Amorrortu Editores. Argentina. P. 186.

ESTEINOU MADRID, J. (1993) “Comunicación y desarrollo: hacia otra concepción de uso de los medios de información”, en Anuario ININCO N. 5 . Caracas, UCV.

FERRER, ARGELIA. (2003) La Comunicación para el desarrollo: historia y perspectivas. San Cristóbal, trabajo de ascenso. Universidad de Los Andes – Táchira. Pág. 120.

FUENTES NAVARRO, Raúl (1991) “La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales”, en COMUNICACIÓN, n. 76. Caracas.

FUENZALIDA, Valerio (1990) “Televisión para el desarrollo. Nuevos significados, fin de los mitos”, en Nueva Sociedad, N, 107, Caracas.

GIORDANI C., Jorge (1992) LA PLANIFICACIÓN COMO PROCESO SOCIAL. Editorial Vadell Hermanos. Quinta edición. Valencia.

LANDER, Edgardo (1994) LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA COMO ASUNTOS POLITICOS. LIMITES DE LA DEMOCRACIA EN LA SOCEDAD TECNOLOGICA. Editorial Nueva Sociedad. Caracas.

MARTIN BARBERO, J. (1993) DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. Editorial G. Gili. Mass Media. México.

MEJÍA, Andrés (2004) Cuestiones de la Organización Social. La Participación Ciudadana. Caracas. Biblioteca Básica Temática. Consejo Nacional de la Cultura. 92 p.

MÉNDEZ, J .M. Y MONESQUILLO, M (1993) “Orientación y acción tutrial con los medios”, en COMUNICA, Revista de medios de comunicación y educación. Marzo de 1993, número 2. Andalucía: Grupo Pedagógico Andaluz. Pág. 71 - 75

PASQUALI, Antonio (1990) LA COMUNICACIÓN CERCENADA. El caso Venezuela. Monte Ávila Editores. Caracas.

RAMAKRISHNA, B. (1984) COMUNICACIÓN Y DESARROLLO RURAL. Caracas: Espasande, s r l, editores.

SCHUMACHER, E. F. (1984) LO PEQUEÑO ES HERMOSO. Madrid: H. Blume, editores



SILVA SÁNCHEZ, Julio Rafael (2004) El Mundo de las Cooperativas. Caracas. Biblioteca Básica Temática. Consejo Nacional de la Cultura. 91p.

SCHLESINGER, P. (1997) “Medios, Orden Político e Identidad Nacional”, en Proyectar la Comunicación, J. Martín-Barbero y A. Silva (compiladores). Bogotá, Tercer Mundo, Editores.

Van Dijk, Teun (1990). La Noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona. Ediciones Paidós. 284 p.

Venezuela. Consejo de Ministros. (2001) Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro. Caracas. INDER – Fundación CIARA. 2da edición. 77 p.

Venezuela. Decreto con Fuerza de Ley (2001) Ley de Tierras y Desarrollo Agrario. Caracas. Editorial La Piedra. 118 p.

Venezuela. Decreto con Fuerza de Ley. (2001) Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero. Caracas. Ediciones Dabosán, C.A. 15 p.

Venezuela. Decreto con Fuerza de Ley. (2002). Ley Orgánica de Planificación. Caracas. Ediciones Dabosán, C. A. 23 p.

Venezuela. Asamblea Nacional (2003). Ley de los Consejos Estadales de Planificación y Coordinación de Políticas Públicas. Caracas. Editorial La Piedra. 15 p.

Venezuela. Asamblea Nacional. (2002). Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública. Caracas. Editorial La Piedra. 14 p.

Venezuela. Asamblea Nacional. (2005). Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Caracas. Editora de Textos Legales. 63 p.

Venezuela. Asamblea Nacional (2005) Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior. Gaceta Oficial N. 38.272, de fecha 14 de septiembre de 2005. 15 p.

Venezuela. Asamblea Nacional. (2006). Ley de los Consejos Comunales. Mérida. Fondo Editorial Nuevo tiempo. 35 p.

